

# 告 発 状

令和8年2月13日

石川県警 本部長 殿

告 発 人 新 谷 博



住居 〒920-0926 金沢市暁町1番37号

職 業 法人役員

告 発 人 新 谷 博 範

昭和41年12月4日生

住居 〒921-8112 金沢市長坂3丁目9番25号

被 告 訴 人 山 野 之 義

## 第1 当事者

- 1 告発人は、告発人住所欄記載の住所に居住している、石川県知事選挙の選挙人名簿に記載されている有権者である。
- 2 被告発人は、平成22年12月から令和4年2月まで金沢市長を勤めた後、同年3月13日に執行された石川県知事選挙に立候補したが落選した。

被告発人は、令和 7 年 1 0 月 1 6 日に金沢市内で会見を開き、令和 8 年 2 月 1 9 日告示、同年 3 月 8 日投票予定の石川県知事選挙（以下「本件選挙」）への立候補する意向を表明した。

## 第 2 被告訴人が運用する SNS について

### 1 Facebook アカウント「山野 之義」（以下「本件 FB」という）

被告訴人は、平成 2 6 年 6 月 1 6 日に本件 FB を政治団体のカテゴリーで開設した。

令和 8 年 1 月 8 日にプロフィール画像が被告発人の本件選挙に共通して使用している写真に、同月 1 1 日にカバー写真が被告発人の本件選挙のイメージカラーを用いた画像に変更した。本件 FB のフォロワー数は 1 万 2 0 0 0 人である（資料 1 ①）。

後述のとおり、本件 Instagram と連動した有料広告が設定されている。

### 2 Instagram アカウント（以下「本件 Instagram」という）

被告発人は、平成 2 8 年 1 2 月に本件 Instagram (@yukiyoshiyamano) を開設したが、その後、プロフィール写真を本件選挙で用いている画像に変更し、プロフィール欄に「前金沢市長、石川県知事選に出馬表明」と記載した。フォロワーは 7 2 9 4 人である（資料 1 ②）。

本件 FB と連動した有料広告が設定されている。

### 3 YouTube チャンネル「山野ゆきよし（山野之義）公式」（以下「本件 YouTube」という）

被告発人は、本件 YouTube (@yamano.yukiyoshi) を開設した。

本件 YouTube には、令和 8 年 2 月 1 2 日時点で、1 1 9 本の動画が投稿されており、チャンネルの説明には「前金沢市長、石川県知事選に出馬表明」と記載されている。

プロフィール写真及びバナー画像は、被告発人が本件選挙で用いている画像であり、チャンネル登録者は 9 1 7 人である（資料 1 ③）。

4 X（旧 Twitter）アカウント「山野ゆきよし（山野之義）石川県」（以下「本件 X」という）

被告発人は、Twitter 時代の平成 2 2 年 2 月に本件アカウント（@y\_yamano）を開設したが、現在のプロフィール写真、ヘッダー画像は被告発人が本件選挙に用いている画像で統一されている。

プロフィールとして「前金沢市長、石川県知事選に出馬表明」の記述がある。フォロワー数は 5 9 1 3 である（資料 1 ④）。

5 以上の通り、被告訴人は、本件 FB、本件 Instagram、本件 YouTube、本件 X（以上総称して「本件各 SNS」という）のプロフィール写真として本件選挙のチラシなどと共通の画像を用いており、バナー画像もしくはヘッダー画像として、被告訴人を含む 2 名の写真に本件選挙のイメージカラーである紺とピンクを斜めに切り替えた上に「まっすぐ県民目線」という文字を重ねた画像を共通して用いている。

また、本件各 SNS のプロフィール欄もしくは説明欄には共通して「前金沢市長、石川県知事選に出馬表明」と記載している。

本件各 SNS のフォロワー数を合計すると 2 万 6 1 2 4 となる。

6 本件 FB と本件 Instagram に設定された有料広告について

Facebook と Instagram を運営する Meta Platforms, Inc.（以下「Meta 社」という）は、政治や選挙関連の広告の透明性を高める目的で、広告費用を負担している組織または個人の情報を広告ライブラリーで公開している。

これによれば、本件 FB 及び本件 Instagram 共通で設定された有料広告の免責情報は令和 7 年 1 月 21 日に提出され、これ以降、広告が設定されたものと解される。

令和 7 年 1 月 21 日から令和 8 年 2 月 9 日までに本件 FB と本件インスタに投稿された有料広告の広告費用は合計 1 5 9 万 4 7 3 0 円である（資料 2）。

### 第 3 告発事実（別紙動画一覧参照）

#### 1 インターネット有料広告規制（公職選挙法第 1 4 2 条の 6）及び事前運動規制（同第 1 2 9 条）違反行為

（1）被告発人は、令和 8 年 1 月 8 日に、本件 FB（資料 3-1）及び本件 Instagram（資料 3-2）に、「副知事を含めた県政運営のあり方」と題する有料動画広告を掲載した（動画広告 1・資料 4）。

（2）被告発人は、令和 8 年 1 月 13 日に、本件 FB（資料 5-1）及び本件 Instagram（資料 5-2）に、「石川県知事選出馬表明 山野ゆきよし 奥能登知事室を設置する～現場の声を聞く～」と題する有料動画広告を掲載した（動画広告 2・資料 6）。

（3）被告発人は、令和 8 年 1 月 15 日に、本件 FB（資料 7-1）及び本件 Instagram（資料 7-2）に、「山野ゆきよしの政策案 奥能登・南加賀知事室の設置」と題する有料動画広告を掲載した（動画広告 3・資料 8）。

#### 2 事前運動規制違反行為（同第 1 2 9 条）

- (1) 被告発人は、同年1月10日に、本件YouTubeに、「まっすぐ県民目線！  
山野ゆきよし後援会 事務所開き～live 配信～」と題する1時間以上のライブ動画（以下「ライブ動画」という）を掲載した（資料9）。
- (2) 被告発人は、本件YouTube 及び本件Xに、同年1月8日に動画広告1、同月14日に動画広告2、同月15日に動画広告3とそれぞれ同一の動画を掲載した（資料3-3、3-4、5-3、5-4、7-3、7-4）。
- (3) 被告発人は、同月27日に、本件各SNSに、「決起集会」と題するショート動画（以下「ショート動画」という）を掲載した（資料10-1～4）。

#### 第4 「選挙運動」該当性の検討

選挙運動とは、「特定の選挙について(定義①)、特定の候補者の当選を目的として(定義②)、投票を得又は得させるために直接又は間接に必要かつ有利な行為(定義③)」と定義されると解されている。

以下に動画広告1乃至3、ライブ動画及びショート動画を掲載した行為が、「選挙運動」に該当するか検討する。

##### 1 動画広告1

###### (1) 動画の特徴（資料11）

- Meta 広告ライブラリID：1203340231258740（資料4）
- 投稿本文タイトル：副知事を含めた県政運営のあり方
- 投稿本文：このアカウントは前金沢市長 山野ゆきよしの事務所公式アカウントです。来春の石川県知事選挙に出馬することを正式に表明いたしました【定義①・②】。
- 動画キャプション：「前金沢市長 山野ゆきよし」「元参議院議員やまだしゅうじ」「副知事を含めた県政運営のあり方」【定義①】

## (2) 法的性質の検討

投稿本文に、選挙と氏名を明示しており選挙の特定及び氏名の特定は認められる。

動画に記録されている「副知事という存在」「知事と共に車の両輪となって、新しい視点を県政の中に持ち込めるような布陣」「副知事を含めたこれからの県政運営」という発言から、自身が、副知事の人選を含む県政運営を担う立場となることが強く示唆されている。

「山田先生には引き続きお力添えをいただきたい」という発言は、山田しゅうじ氏に限定して述べられているようで、聞く者に力添えを求める印象を強く与えるものであり、知事選で自身への支持を訴えるものであると判断できる【定義③】。

(3) 以上により、動画広告1の内容は定義①～③をいずれも充たしており、これを本件FB及び本件Instagramに掲載する行為は、選挙運動に当たると解される。

## 2 動画広告2（資料12）

### (1) 動画の特徴

- Meta 広告ライブラリID:1401413302003344(資料6)
- 投稿本文:このアカウントは前金沢市長 山野ゆきよしの事務所公式アカウントです。来春の石川県知事選挙に出馬することを正式に表明いたしました【定義①・②】。
- 動画キャプション:「石川県知事選出馬表明 山野ゆきよし 奥能登知事室を設置する～現場の声を聞く～」【定義①・②】
- 動画の特徴:「祈 必勝」「石川県知事候補」等と書かれたいわゆる「檄文」が掲示された選挙事務所であることが明らかな場所で、マイクを持って演説している山野氏の姿が表示されている。

## (2) 法的性質の検討

投稿本文に、選挙と氏名を明示しており選挙の特定及び氏名の特定は認められる。

「県政のリーダーになったら」『奥能登知事室』を設けて「現場の職員や多くの方と意見交換」をするという、知事になることが前提となる発言が、選挙事務所であることが明らかな場所で行われており、知事選で自身への投票を促す、もしくは有利にするものである【定義③】。

(3) 以上により、動画広告2の内容は定義①～③をいずれも充たしており、これを本件F B及び本件 Instagram に掲載する行為は、選挙運動に当たると解される。

## 3 動画広告3 (資料13)

### (1) 動画の特徴

- Meta 広告ライブラリID: 1858147761491900 (資料8)
- 投稿本文: このアカウントは前金沢市長 山野ゆきよしの事務所公式アカウントです。来春の石川県知事選挙に出馬することを正式に表明いたしました【定義①・②】。
- 動画キャプション: 「山野ゆきよしの政策案 奥能登・南加賀知事室の設置」「奥能登と南加賀に知事室を設置したいと考えています」【定義①・②】

### (2) 法的性質の検討

投稿本文に、選挙と氏名を明示しており選挙の特定及び氏名の特定は認められる。

『奥能登知事室』、『南加賀知事室』「全県に広げていくことができないかなというふうに思っています。」等という発言から、知事になることが前提であり、「皆さんと共に歩んでいきたい。よろしくお願いいたします。」という

発言と合わせて、知事選で自身への投票を促す、もしくは有利にするものである。【定義③】

(3) 以上により、動画広告3の内容は定義①～③をいずれも充たしており、これを本件F B及び本件 Instagram に掲載する行為は、選挙運動に当たると解される。

#### 4 ライブ動画（資料14）

##### (1) 動画の特徴

- 1時間を超える動画には、以下のような発言が記録されている。
- 「玉串奉奠。（中略）石川県知事選挙立候補予定者、山野之義殿」【定義①・②】
- 「今回の石川県知事選挙に向けて山野之義さんを押し上げていくことを決定させていただきました。」【定義①・②・③】
- 「石川県知事選挙立候補予定者、山野之義が皆様方にご挨拶申し上げます。」【定義①・②】
- 「しかしながらその強みを発揮していくためには当選しなければなりません。なりません。どうぞ皆さん力を貸してください。力を貸してください。1人じゃ何もできない。」【定義③】
- 「石川県知事選挙立候補予定者、山野之義の必勝を期して「まっすぐ三唱」をいたします。」【定義①・②・③】
- 「山野さんの必勝祈念」【定義②・③】

##### (2) 法的性質の検討

選挙の特定、氏名表示は明らかであり、押し上げていく、皆さん力を貸して下さい、必勝祈念など、投票を促す表現が多用されている。当該動画が選挙運動に当たるとは明白と考えられる。



(3) 以上により、ライブ動画の内容は定義①～③をいずれも充たしており、これを本件 YouTube に掲載する行為は、選挙運動に当たると解される。

## 5 ショート動画（資料 15）

### (1) 動画の特徴

- 動画のキャプション:「決起集会 石川県知事選挙出馬表明 山野ゆきよし」【定義①・②】

動画の内容:

- 応援演説者(衆議院議員)「山野さんにいいバトンを繋げるように頑張ってください」【定義②・③】
- 応援演説者「リーダーは、市民・県民の声を聞いて、そして自分の中で斟酌をして、実行・決断をすることです。その実行・決断ができるのが山野之義だと私は思っています。」【定義②・③】
- 応援演説者「山野さんが、あの時当選をしていたら、今の現状はかなり変わっていたと思います！」【定義②・③】
- 聴衆のコール「まっすぐ! まっすぐ! まっすぐ! まっすぐ!」(キャプションに「まっすぐ三唱 山野ゆきよしのキャッチフレーズ『まっすぐ』で三唱をしました!」)【定義③】

### (2) 法的性質の検討

選挙の特定、氏名表示は明らかであり、バトンを繋げる、あの時当選していたら、など山野氏の当選を求める表現が重ねて用いられている。さらにガンバロー三唱を念頭に置いたキャッチフレーズ三唱を含めて、まさに選挙の「決起集会」であり聴衆の投票を促す表現が多用されている。当該動画が選挙運動に当たるとは明白である。

(3) 以上により、ショート動画の内容は定義①～③をいずれも充たしており、これを本件各 SNS に掲載する行為は、選挙運動に当たると解される。

## 第5 違反の程度について

- 1 前項1乃至5で検討した動画（総称して「本件各動画」という）は、いずれも「特定の選挙について、特定の候補者の当選を目的として、投票を得又は得させるために直接又は間接に必要かつ有利な」内容であり、これらを本件各SNSに掲載する行為はいずれも「選挙運動」に当たる。

本件各動画は、本件各SNSに投稿された際に延べ2万6124人のフォロワーがタイムラインで閲覧し得たほか、フォロワー以外の者も閲覧可能な状態となった。

従って、本件選挙の告示前に行われたこ本件各動画を本件各SNSに投稿する行為は、いずれも事前運動の禁止を定めた公職選挙法第129条に反する。

- 2 Facebookを運営するMeta社が公開する広告ライブラリによれば、動画広告1～3は、いずれも山野之義氏個人が広告主であり、インターネットの有料広告を政党にのみ認めている公職選挙法142条の6に違反している。

さらに、動画広告1～3について、1月23日から2月9日までの17日間に消費された広告費は80万3893円であった（資料2・4）。

（計算方法：2026/1/29の合計消化金額から直近1週間の消化金額を減じると2026/1/23時点の合計額が算出できる。これと2026/2/9の合計の差額である）

これにより、動画広告1～3が、石川県内のFacebook及びInstagram利用者に対してそれぞれ50～100万回表示され、その効果により、例えば動画広告2は、本件Instagramアカウント上で201万6000回再生された。

こうした、インターネットの有料広告の利用は、類似事例である江東区長選挙における公職選挙法違反事件よりも悪質であるとも評価し得る。

すなわち、江東区長選挙で有料広告費用として費やされたのは約38万円に過ぎなかったのに対して、本件の令和7年11月からの広告費累計は158万円を超える。

また、江東区長選挙で有料広告が掲載されたのは選挙期間中であつたのに対して、本件は告示前である。そして、動画広告１～３は石川県内のＳＮＳ利用者に対して延べ１００万回以上が表示されたと解されるから事前運動（文書の配付掲示）規制違反事案としても悪質である。

従って、本件の公職選挙法違反の程度は著しいと言わなければならない。

なお前江東区長については、懲役１年６か月、執行猶予５年の有罪判決（東京地裁令和６年特（わ）第４４号）が確定している。

## 第６ まとめ

被告発人による告発事実記載の各行為は公職選挙法に違反していることは明らかである。これらは、選挙の公平性を損なう重大な違反行為であり、厳格な捜査がなされるべきであるからここに告発する。

## 第７ 立証方法

本件文書

資料１～１０

資料（動画）１１～１５

以上

## 動画一覧

### 1 動画広告 1

本件 FB : [https://www.facebook.com/reel/877719624613408?locale=ja\\_JP](https://www.facebook.com/reel/877719624613408?locale=ja_JP)

本件 Instagram :

[https://www.instagram.com/reel/DTPyqm0Ebrm/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/DTPyqm0Ebrm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

本件 YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=qJbE4iFdI2k>

### 2 動画広告 2

本件 FB : [https://www.facebook.com/reel/25844034475230412?locale=ja\\_JP](https://www.facebook.com/reel/25844034475230412?locale=ja_JP)

本件 Instagram :

[https://www.instagram.com/reel/DTc0UMQkZBa/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/DTc0UMQkZBa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

本件 YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=eoCaX1AZwo0>

### 3 動画広告 3

本件 FB : [https://www.facebook.com/reel/1573634447237917?locale=ja\\_JP](https://www.facebook.com/reel/1573634447237917?locale=ja_JP)

本件 Instagram :

[https://www.instagram.com/reel/DTiCD KEaLQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/DTiCD KEaLQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

本件 YouTube : [https://www.youtube.com/shorts/aJMwLBC\\_aCE](https://www.youtube.com/shorts/aJMwLBC_aCE)

### 4 ライブ動画

本件 YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=8RxuYDlIkaU&t=1550s>

## 5 ショート動画

本件 FB : [https://www.facebook.com/reel/1410831107192496?locale=ja\\_JP](https://www.facebook.com/reel/1410831107192496?locale=ja_JP)

本件 Instagram :

[https://www.instagram.com/reel/DUAsMEOkUrv/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/DUAsMEOkUrv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

本件 YouTube : <https://www.youtube.com/shorts/pxTJBZE3nRE>